



DURÉE : 4 mois

Formateur :
FRANÇOIS COLIN

Coach professionnel Certifié
Formation de psychothérapeute
Diplômé de l'École Supérieure de
Commerce et d'Administration
des Entreprises (Sup'de Co)

Auto-évaluation : QCM en ligne

Méthode d'évaluation

1 devoir final de 30 pages
à effectuer à la fin du module
(moyenne à 10/20)

Validation

Attestation d'étude

TARIFS

MODULE

PAR CORRESPONDANCE : 294 €

Envoi gratuit pour la France

Envoi hors France : + 15 €

MODALITÉS DE RÈGLEMENT

- par carte bancaire sur www.cerfpa.com
- par chèques
- par virement

PAIEMENT COMPTANT

PAIEMENT EN 6 FOIS : 6 chèques X 49 €

PAIEMENT EN 2 FOIS :

(30% à la commande : 88,20 €

solde 70% le mois suivant : 205,80 €)



Ce module de PNL (Programmation Neuro Linguistique) et de Communication va vous donner des outils pour atteindre vos objectifs et modifier des comportements non adaptés.

La PNL va vous apprendre à utiliser votre potentiel pour gérer les tensions et les conflits, développer l'art de communiquer, comprendre comment se fixer des objectifs et pouvoir les atteindre, écouter et être écouté, comprendre et se faire comprendre, créer et maintenir des conditions relationnelles de confiance et de respect..Ce sera l'occasion pour vous d'appliquer les premiers outils de PNL et de connaître leurs champs d'application comme changer, choisir ses émotions, diriger et se diriger, se connaître, apprendre, négocier, communiquer, découvrir la communication non verbale...

RÉSUMÉ DU PROGRAMME

MODULE : LE COACHING

Le coaching personnel : Comment le définir ?

Quels sont ses apports et bénéfices ?

Le coach : Qui est-il ? De quoi a-t-il besoin ? - Quelles sont ses compétences essentielles ?

Quelles sont ses valeurs ? - Quelle est son utilité ? - La profession de coach

La personne coachée : Quelle est sa demande ? - Quelles sont ses attentes ?

Quelles peuvent être ses résistances ? - La relation de coaching

Le transfert - Le contre-transfert - L'utilisation du transfert - Lien entre autonomie et transfert

L'accompagnement coaching : Cadre de la relation

Les 7 caractéristiques d'un accompagnement - La tarification, la durée, le lieu - La déontologie

Le démarrage du coaching : La rencontre, la création du lien - Le processus de coaching

La détermination de l'objectif : A quoi sert un objectif ? - La clarification et formulation de

l'objectif - Les 6 questions de base - Exploration de la situation présente

Questionner la réalité- Recherche et choix d'options - Les étapes de l'accompagnement

La gestion du changement - La résistance au changement

Les étapes du processus de deuil - Les valeurs - Les ressources - La perte d'énergie

Les difficultés relationnelles - Les difficultés à agir

Les niveaux logiques

Les outils du coach

Le cadrage de l'entretien

L'écoute - Le questionnement - Le feed-back

Les ancrs et les ancrages

Le recadrage de contenu

Les croyances

L'identification des priorités