

**CONTENU** - Durée approximative : 8 à 12 mois

**NOMBRE D'HEURES : 366**

- 2 modules par correspondance
- Auto-évaluation : OCM en ligne
- 1 cours de 5 jours en **VISIO** (30H)

*Il est nécessaire d'avoir commencé le module 1 pour s'inscrire au cours en visio*

#### SERVICE +

*Stage en institution qui peut débuter un mois après votre inscription. Demandez-nous la convention.*

#### MÉTHODES D'ÉVALUATION *moyenne 10/20*

- 1 devoir final de 30 pages à la fin de chaque module, soit 2 au total

#### VALIDATION

##### CERTIFICAT DE **COACH EN IMAGE**

#### Réglementation

*Le titre de Coach en Image est libre, ce qui signifie qu'il n'est pas réglementé par une législation spécifique. Ainsi, vous avez la possibilité d'exercer cette profession sans obligation d'appartenance à un syndicat.*

#### TARIFS

##### MODALITÉS DE RÈGLEMENT

- par carte bancaire sur [www.cerfpa.com](http://www.cerfpa.com)
- par chèques • par virement

##### • LE MODULE PAR CORRESPONDANCE : 294 €

Envoi gratuit pour la France  
Envoi hors France : + 15 €

PAIEMENT EN 6 FOIS : 6 mensualités X 49 €

##### PAIEMENT EN 2 FOIS :

*(30% à la commande : 88,20 €  
solde 70% le mois suivant : 205,80 €)*

##### • LE COURS DE 5 JOURS EN VISIO : 590 €

PAIEMENT EN 4 FOIS : 147,50 € X 4 mois



#### Devenez Coach en Image : Révélez l'image, révélez la confiance

L'image que nous renvoyons influence profondément notre vie personnelle et professionnelle. Elle impacte la confiance en soi, la posture, la communication et la manière dont nous sommes perçus.

Devenir Coach en Image, c'est accompagner les personnes à révéler leur potentiel à travers leur apparence, leur style et leur présence.

Ce n'est pas une question de mode. C'est une question d'alignement.

Cette formation de Coach en Image va bien au-delà du simple conseil vestimentaire : elle intègre l'approche du coaching, essentielle pour accompagner vos clients dans la gestion de leurs émotions, la dynamique du changement et la résolution de blocages personnels ou professionnels.

Ce module de coaching est une spécificité unique de notre formation, qui vous permet d'apporter un accompagnement complet et profondément humain.

#### VALORISEZ L'IMAGE DE VOTRE CLIENT !

Le Coach en Image accompagne son client en faisant une analyse de ses capacités, de ses besoins et de ses objectifs. Son rôle est de l'aider à se mettre réellement en valeur pour être en adéquation avec le message qu'il souhaite véhiculer.

Pour réaliser votre objectif professionnel, la formation est axée sur la connaissance de la morphologie et la géométrie du corps, sur l'approche vestimentaire, sur la colorimétrie, sur l'étude des tendances et des styles.

Le coach en image donne aussi des conseils en coiffure, en esthétique, et sur l'expression verbale et non verbale pour développer la confiance et l'estime de soi.

#### FAITES DE VOTRE PASSION UN MÉTIER MODERNE ET RECHERCHÉ

Le Coach en Image peut exercer : en cabinet ou à domicile, en entreprise, en ateliers collectifs ou accompagnements individuels, en collaboration avec des photographes, stylistes ou recruteurs...

Cette activité flexible, créative et valorisante répond à une demande croissante, dans un monde où l'image et la confiance sont au cœur de la réussite personnelle et professionnelle.

## 2 MODULES PAR CORRESPONDANCE

**Module 1 : Le coaching** - 1 devoir final de 30 pages  
Formatrice : Mélody Lannoy

Le coaching personnel - Comment le définir ?  
Quels sont ses apports et bénéfiques ?  
Le coach - De quoi a-t-il besoin ?  
Quelles sont ses compétences essentielles ?  
La personne coachée - Quelle est sa demande ?  
Quelles sont ses résistances ? Le transfert  
L'accompagnement coaching  
Cadre de la relation  
Les 7 caractéristiques d'un accompagnement  
La tarification, la durée, le lieu - La déontologie  
Le démarrage du coaching - La rencontre, la création du lien  
Le processus de coaching  
La détermination de l'objectif - A quoi sert un objectif ?  
La clarification et formulation de l'objectif  
Les 6 questions de base - Les étapes de l'accompagnement  
La gestion du changement - La résistance au changement  
Les étapes du processus de deuil - Les ressources  
Les difficultés relationnelles - Les difficultés à agir  
Les niveaux logiques  
Les outils du coach - Le cadrage de l'entretien - L'écoute  
Le questionnement - Le feed-back  
Les ancrés et les ancrages - Le recadrage de contenu

**Module 2 : Image de soi** - 1 devoir final de 30 pages  
Formatrice : Brigitte Bach

Conseils sur l'image  
Morphologie corporelle et géométrie du corps  
Bien choisir ses couleurs - La méthode des saisons  
Les formes et matières - Les accessoires et la morphologie  
Conseils de coiffures - Types de coiffures selon la forme du visage Types de cheveux et soins  
Conseils d'esthétique - Réussir son maquillage  
Les tendances  
Hygiène alimentaire - Les besoins nutritionnels  
L'intérêt de l'équilibre nutritionnel - Quizz alimentation...  
Hygiène de vie - Tabac, alcool, sommeil  
Expression non-verbale  
Le langage de l'entreprise (codes, besoin...)  
Adéquation entre le personnel et le professionnel  
Développer et exprimer son « estime de soi » par le jeu de l'écriture, du dessin  
Expression verbale - Analyser son langage  
Contextualiser ses défauts, ses qualités  
Comprendre le message, analyser le message  
Principe de la communication

**MODULE À LA CARTE EN OPTION** (détail pages 32-33)  
PNL & COMMUNICATION

## 1 COURS DE 5 JOURS EN VISIO de 9h à 17h

**THÈME - MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX  
DE LA COMMUNICATION EN COACHING**

Formatrice : Mélody Lannoy

**Du 28 novembre au 2 décembre 2026**

Développer une communication fluide, claire et impactante  
Créer rapidement une relation de confiance et de connexion  
S'accorder à l'autre pour renforcer la qualité de la relation  
Utiliser le langage comme un levier d'influence positive et de compréhension  
Comprendre le fonctionnement du cerveau pour mieux accompagner le changement  
Décoder la manière dont chacun perçoit et interprète le monde  
Identifier les canaux sensoriels dominants (VAKOG)  
Affiner son sens de l'observation pour mieux comprendre l'autre  
Repérer les filtres qui influencent les perceptions et les comportements  
Comprendre les stratégies mentales qui guident les actions  
Modifier l'expérience interne grâce aux submodalités  
Utiliser la communication indirecte et les métaphores comme outils de transformation  
Agir sur les mécanismes inconscients qui guident pensées et comportements  
Changer de niveau de lecture pour débloquer une situation  
Identifier les schémas inconscients qui pilotent les décisions  
Transformer une intention floue en objectif clair, motivant et atteignable