

**CONTENU** - Durée approximative : 12 mois

**NOMBRE D'HEURES : 368**

- 2 modules par correspondance
- Auto-évaluation : QCM en ligne
- 1 stage de 5 jours en **VISIO** (30 h)

*Il est nécessaire d'avoir commencé le module 1 pour s'inscrire au stage*

**MÉTHODES D'ÉVALUATION** moyenne 10/20

- 1 devoir final de 30 pages à la fin de chaque module, soit 2 au total

**VALIDATION**

CERTIFICAT DE **COACH EN IMAGE**

• **LE MODULE PAR CORRESPONDANCE : 594 €**

Envoi gratuit pour la France  
Envoi hors France : + 15 €

**MODALITÉS DE RÈGLEMENT**

- par carte bancaire sur [www.cerfpa.com](http://www.cerfpa.com)
- par chèques • par virement

**PAIEMENT EN 6 FOIS : 6 chèques X 99 €**

**PAIEMENT EN 2 FOIS :**  
(30% à la commande : 178,20 €  
solde 70% le mois suivant : 415,80 €)

• **LE STAGE DE 5 JOURS en VISIO : 590 €**  
**PAIEMENT EN 2 FOIS : 295 € X 2 mois**

**EN OPTION**

• **1 STAGE D'UN JOUR EN VISIO : 120 €**  
**«Réussir votre création d'entreprise» (p. 77)**

**Jeudi 28 novembre 2024**  
Animé par le Cabinet Expert Comptable BACC35

**PAIEMENT EN 2 FOIS POSSIBLE**



Cette formation de Coach en Image s'adresse à toute personne qui souhaite accompagner des clients qui ont le désir d'améliorer leur apparence globale pour se mettre en valeur et être en cohérence avec leur personnalité. Le conseil en image est l'art de valoriser l'image de la personne.

**DEVENEZ COACH EN IMAGE !**

Cette formation de Coach en Image est différente de celle de conseiller en image. Vous y trouverez l'apport du coaching qui est capital pour la gestion des émotions, la dynamique de changement et la résolution de situations de blocage. Ce module de coaching est une spécificité dans cette formation.

**VALORISEZ L'IMAGE DE VOTRE CLIENT !**

Le Coach en Image accompagne son client en faisant une analyse de ses capacités, de ses besoins et de ses objectifs. Son rôle est de l'aider à se mettre réellement en valeur pour être en adéquation avec le message qu'il souhaite véhiculer. Pour réaliser votre objectif professionnel, la formation est axée sur la connaissance de la morphologie et la géométrie du corps, sur l'approche vestimentaire, sur la colométrie, sur l'étude des tendances et des styles. Le coach en image donne aussi des conseils en coiffure, en esthétique, et sur l'expression verbale et non verbale pour développer la confiance et l'estime de soi.

**VOTRE NOUVELLE VIE PROFESSIONNELLE !**

En tant que Coach en Image professionnel, vous pouvez vous installer en indépendant, ou vous associer au sein d'autres cabinets. Vous pouvez exercer dans une agence de relooking, intervenir lors des séminaires, proposer vos services auprès des particuliers et entreprises. Ce métier est intéressant également pour des professionnels de la beauté (coiffeurs, esthéticiennes, vendeurs en boutiques de prêt-à-porter...) qui souhaitent élargir leurs compétences.

*Sur le territoire français, L'Etat ne demande pas de diplôme pour s'installer avec le titre de Coach en Image. Cependant, pour justifier d'une assurance professionnelle RC Pro (obligatoire) et pour s'inscrire à l'URSSAF ou au RSI, ces organismes demandent de justifier d'un certificat de formation, délivré de préférence par des établissements immatriculés aux ministères officiels (Éducation Nationale, Académie du Rectorat...) tel que le CERFPA.*



## 2 MODULES PAR CORRESPONDANCE

**Module 1 : Le coaching** - 1 devoir final de 30 pages  
Formateur : François Colin

Le coaching personnel - Comment le définir ?  
Quels sont ses apports et bénéfices ?  
Le coach - De quoi a-t-il besoin ?  
Quelles sont ses compétences essentielles ?  
La personne coachée - Quelle est sa demande ?  
Quelles sont ses résistances ? Le transfert  
L'accompagnement coaching  
Cadre de la relation  
Les 7 caractéristiques d'un accompagnement  
La tarification, la durée, le lieu - La déontologie  
Le démarrage du coaching - La rencontre, la création du lien  
Le processus de coaching  
La détermination de l'objectif - A quoi sert un objectif ?  
La clarification et formulation de l'objectif  
Les 6 questions de base - Les étapes de l'accompagnement  
La gestion du changement - La résistance au changement  
Les étapes du processus de deuil - Les ressources  
Les difficultés relationnelles - Les difficultés à agir  
Les niveaux logiques  
Les outils du coach - Le cadrage de l'entretien - L'écoute  
Le questionnement - Le feed-back  
Les ancrages et les ancrages - Le recadrage de contenu

**Module 2 : Image de soi** - 1 devoir final de 30 pages  
Formatrice : Brigitte Bach

Conseils sur l'image  
Morphologie corporelle et géométrie du corps  
Bien choisir ses couleurs - La méthode des saisons  
Les formes et matières - Les accessoires et la morphologie  
Conseils de coiffures - Types de coiffures selon la forme du visage  
Types de cheveux et soins  
Conseils d'esthétique - Réussir son maquillage  
Les tendances  
Hygiène alimentaire - Les besoins nutritionnels  
L'intérêt de l'équilibre nutritionnel - Quizz alimentation...  
Hygiène de vie - Tabac, alcool, sommeil  
Expression non-verbale  
Le langage de l'entreprise (codes, besoin...)  
Adéquation entre le personnel et le professionnel  
Développer et exprimer son « estime de soi » par le jeu de l'écriture, du dessin  
Expression verbale - Analyser son langage  
Contextualiser ses défauts, ses qualités  
Comprendre le message, analyser le message  
Principe de la communication

**MODULE À LA CARTE EN OPTION** (détail pages 32-33)  
PNL & COMMUNICATION

## 1 STAGE EN VISIO de 9h à 17h

**STAGE - LES BASES DE LA COMMUNICATION**

Formateur : François Colin

**Du 5 au 9 octobre 2024**

*L'objectif de ce stage est de découvrir la PNL et sa méthodologie, ses techniques simples et efficaces pour mieux gérer vos relations.*

Améliorer votre aptitude à communiquer dans le but d'établir des relations constructives

Comprendre votre mode de communication et celui des autres

Acquérir les moyens de vous adapter à votre interlocuteur dans le but d'établir une communication efficace

Communiquer avec aisance  
Établir le rapport  
Se synchroniser à l'autre  
Utiliser le langage de manière efficace

Comprendre et optimiser le fonctionnement du cerveau  
Systèmes de perceptions et de représentations  
VAKOG

Observation  
Filtres de perception  
Stratégies  
Submodalités

Utiliser la communication indirecte et les métaphores dans la vie courante

Comprendre et utiliser les mécanismes du fonctionnement mental  
Les niveaux logiques

Les positions de perception

Les métaprogrammes

Apprendre à fixer des objectifs concrets, motivants et atteignables