

Chargé(e) en Communication Événementielle

DUREE : 6 mois

1 module
par correspondance + 8 devoirs

SERVICE +

Stage en entreprise qui peut débiter
un mois après votre inscription.
Demandez-nous la convention.

Évaluation

En continu, devoirs à effectuer
(moyenne fixée à 10/20)

Validation

CERTIFICAT EUROPÉEN DE
COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES
DE CHARGÉ(E) EN COMMUNICATION
ÉVÉNEMENTIELLE
accrédité par la Fédération
Européenne des Ecoles (FEDE)



TARIFS

MODULE

PAR CORRESPONDANCE : 594 €

Envoi en Europe & DOM TOM : + 10 €

Envoi hors Europe : + 15 €

Paiement

- carte bancaire sur www.cerfpa.com
- en 2 fois par chèques
(30% à la commande 178,20 €
+ solde 415,80 € le mois suivant)
- en 6 fois par chèques : 6 chèques X 99 €
- au comptant



LE CERFPA, Première école à être reconnue par la Fédération Européenne Des Ecoles (FEDE) pour préparer le Certificat Européen de Compétences Professionnelles DE CHARGÉ(E) EN COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

Attirez l'attention et démarquez-vous !

Congrès, soirées de gala, festivals, salons professionnels, rencontres sportives, séminaires, lancement d'une marque ou d'un nouveau produit... c'est le Chargé en Communication Événementielle qui conçoit et réalise ces opérations de communication pour son entreprise ou pour un client. A travers ces différentes actions, il cherche à valoriser une entreprise ou une institution, à mettre en avant une marque ou une cause. Le chargé de communication événementielle prend en charge un projet de A à Z.

Il trouve le concept le mieux adapté aux besoins du client. Il assure l'organisation et la production de l'événement : planning des actions, visite et repérage des lieux, recherche de prestataires, d'intervenants, de sponsors, de partenaires...

Il met en place une stratégie de communication sur différents supports : communiqués de presse, invitations, programmes,... pour promouvoir l'événement.

Il gère également le budget attribué et coordonne le travail de l'équipe qui peut être constituée de collaborateurs « internes » s'ils appartiennent à la même entreprise, ou « externes » s'ils interviennent dans le cadre d'une prestation de services.

L'imagination, la créativité, l'organisation, la rigueur, la disponibilité, la réactivité, l'autonomie, le sens du dialogue et l'écoute sont des qualités nécessaires pour exercer cette profession.

Votre nouvelle vie professionnelle !

Le principal débouché des chargés en communication événementielle se trouve dans les agences de communication, les agences de publicité ou de voyages, et les entreprises spécialisées dans l'organisation de foires et de salons où il sera salarié.

Il travaille souvent à l'extérieur de son bureau pour rencontrer ses interlocuteurs.

Avec quelques années d'expérience, il est possible d'évoluer vers un poste de directeur de la communication ou encore de consultant en communication.



MODULE PAR CORRESPONDANCE

Module : Le métier de chargé(e) en communication événementielle - 8 devoirs

Formatrice : Bérénice Goudard

- Créativité et cohérence • Qualités relationnelles
- Compétences techniques • Compétitivité et intuition
- L'événement dans la campagne de communication
- Types d'événements • Les tendances du marché
- Les chiffres • Les acteurs
- La place de l'événement parmi les instruments de communication
- Les stratégies
- Les modèles de la communication
- Psychologie de la communication
- L'intention et l'acte
- La psychologie cognitive
- Les règles d'une communication réussie
- La psychologie sociale
- L'étude des influences
- La pression des normes sociales
- Les paradoxes de la communication
- Les compétences communicationnelles
- La communication orale • L'accueil téléphonique
- L'accueil physique
- La communication écrite • La correspondance administrative et commerciale
- Les écrits professionnels de l'événementiel
- La communication en anglais
- Les réunions autour du projet • L'organisation d'une réunion • Savoir animer • L'attitude des participants
- La correspondance administrative et commerciale
- Le vocabulaire de l'événementiel
- Les compétences
- La communication interne • L'information motivante
- Audit de communication interne • Efficacité
- Motivation • Esprit d'équipe • La communication informelle
- Le management
- Le PDG, porte-parole de l'entreprise
- Concevoir l'événement
- La phase créative
- L'équipe de communication événementielle
- Les compétences organisationnelles • Les compétences juridiques
- Les financements
- Les formes de soutien
- Le domaine d'intervention
- L'encadrement d'une équipe
- Promouvoir l'événement
- Les compétences stratégiques
- Marketing, affiches, plaquettes, outils publicitaires
- Supports des relations presse
- Dossier, interview • Presse audiovisuelle
- Le jour J : inauguration, accueil public, médias...
- Après l'événement
- La fiche contact
- Evaluer la concurrence