

Coach en Image

DURÉE : 12 mois

2 modules par correspondance
+ devoirs

1 stage de 5 jours au CERFPA (30 h)

Il est nécessaire d'avoir commencé le module 1 pour s'inscrire au stage

Évaluation

En continu, devoirs à effectuer
(moyenne fixée à 10/20)

Validation

CERTIFICAT DE COACH EN IMAGE

TARIFS

**MODULE
PAR CORRESPONDANCE** : 594 €

Envoi gratuit pour la France
Envoi en Europe & DOM TOM : + 10 €
Envoi hors Europe : + 15 €

MODALITÉS DE RÉGLEMENT

- par carte bancaire sur www.cerfpa.com
- par chèques
- par virement

PAIEMENT COMPTANT

PAIEMENT EN 6 FOIS : 6 chèques X 99 €

PAIEMENT EN 2 FOIS :
(30% à la commande : 178,20 €
solde 70% le mois suivant : 415,80 €)

LE STAGE DE 5 JOURS : 580 €

PAIEMENT COMPTANT

PAIEMENT EN 2 FOIS : 290 € X 2 mois
(hébergement en sus)



Cette formation de Coach en Image s'adresse à toute personne qui souhaite accompagner des clients qui ont le désir d'améliorer leur apparence globale pour se mettre en valeur et être en cohérence avec leur personnalité. Le conseil en image est l'art de valoriser l'image de la personne.

DEVENEZ COACH EN IMAGE !

Cette formation de Coach en Image est différente de celle de conseiller en image. Vous y trouverez l'apport du coaching qui est capital pour la gestion des émotions, la dynamique de changement et la résolution de situations de blocage. Ce module de coaching est une spécificité dans cette formation.

VALORISEZ L'IMAGE DE VOTRE CLIENT !

Le Coach en Image accompagne son client en faisant une analyse de ses capacités, de ses besoins et de ses objectifs. Son rôle est de l'aider à se mettre réellement en valeur pour être en adéquation avec le message qu'il souhaite véhiculer.

Pour réaliser votre objectif professionnel, la formation est axée sur la connaissance de la morphologie et la géométrie du corps, sur l'approche vestimentaire, sur la colométrie, sur l'étude des tendances et des styles.

Le coach en image donne aussi des conseils en coiffure, en esthétique, et sur l'expression verbale et non verbale pour développer la confiance et l'estime de soi.

VOTRE NOUVELLE VIE PROFESSIONNELLE !

Ce métier est intéressant pour des professionnels de la beauté (coiffeurs, esthéticiennes, vendeurs en boutiques de prêt-à-porter...) qui souhaitent élargir leurs domaines de compétences.

En tant que Coach en Image professionnel, vous pouvez aussi vous installer en indépendant, ou vous associer au sein d'autres cabinets. Vous pouvez exercer dans une agence de relooking, intervenir lors de séminaires, proposer vos services auprès des particuliers et entreprises.



Formation disponible en e-learning
www.e-learning-formation.com

MODULES PAR CORRESPONDANCE**Module 1 : Le coaching** - 8 devoirs

Formateur : François Colin

- Le coaching personnel • Comment le définir ?
- Quels sont ses apports et bénéfices ?
- Le coach • De quoi a-t-il besoin ?
- Quelles sont ses compétences essentielles ?
- La personne coachée • Quelle est sa demande ?
- Quelles sont ses résistances ? Le transfert
- L'accompagnement coaching
- Cadre de la relation
- Les 7 caractéristiques d'un accompagnement
- La tarification, la durée, le lieu • La déontologie
- Le démarrage du coaching • La rencontre, la création du lien
- Le processus de coaching
- La détermination de l'objectif • A quoi sert un objectif ?
- La clarification et formulation de l'objectif
- Les 6 questions de base • Les étapes de l'accompagnement
- La gestion du changement • La résistance au changement
- Les étapes du processus de deuil • Les ressources
- Les difficultés relationnelles • Les difficultés à agir
- Les niveaux logiques
- Les outils du coach • Le cadrage de l'entretien • L'écoute
- Le questionnement • Le feed-back
- Les ancrés et les ancrages • Le recadrage de contenu

Module 2 : Image de soi - 9 devoirs

Formatrice : Brigitte Bach

- Conseils sur l'image
- Morphologie corporelle et géométrie du corps
- Bien choisir ses couleurs • La méthode des saisons
- Les formes et matières • Les accessoires et la morphologie
- Conseils de coiffures • Types de coiffures selon la forme du visage • Types de cheveux et soins
- Conseils d'esthétique • Réussir son maquillage
- Les tendances
- Hygiène alimentaire • Les besoins nutritionnels
- L'intérêt de l'équilibre nutritionnel • Quizz alimentation...
- Hygiène de vie • Tabac, alcool, sommeil
- Expression non-verbale
- Le langage de l'entreprise (codes, besoin...)
- Adéquation entre le personnel et le professionnel
- Développer et exprimer son « estime de soi » par le jeu de l'écriture, du dessin
- Expression verbale • Analyser son langage
- Contextualiser ses défauts, ses qualités
- Comprendre le message, analyser le message
- Principe de la communication.

1 STAGE PRATIQUE AU CERFPA DE 9H À 17H**STAGE - LES BASES DE LA COMMUNICATION**

Formateur : François Colin

Du 2 au 6 novembre 2019

L'objectif de ce stage est de découvrir la PNL et sa méthodologie, ses techniques simples et efficaces pour mieux gérer vos relations.

Améliorer votre aptitude à communiquer dans le but d'établir des relations constructives

Comprendre votre mode de communication et celui des autres

Acquérir les moyens de vous adapter à votre interlocuteur dans le but d'établir une communication efficace

Communiquer avec aisance
 Etablir le rapport
 Se synchroniser à l'autre
 Utiliser le langage de manière efficace

Comprendre et optimiser le fonctionnement du cerveau
 Systèmes de perceptions et de représentations
 VAKOG

Observation
 Filtres de perception
 Stratégies
 Submodalités

Utiliser la communication indirecte et les métaphores dans la vie courante

Comprendre et utiliser les mécanismes du fonctionnement mental
 Les niveaux logiques

Les positions de perception

Les métaprogrammes

Apprendre à fixer des objectifs concrets, motivants et atteignables